



**FERNÁN GÓMEZ**  
CENTRO CULTURAL  
DE LA VILLA

Madrid, 17 de marzo de 2023

Esta muestra audiovisual permanecerá en este espacio del Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid hasta el 9 de abril de 2023

## La exposición *Cuarentamasuno* de Roberto Verino se inaugura en el Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa

- Está compuesta por fotos y audiovisuales que ayudan a entender la esencia del #estiloverino: una forma de entender la moda basada en prendas de calidad que son fondos de armario que crecen contigo. Dentro de esta selección, se encuentran imágenes de top models como Christie Turlington, Olatz, Helena Christensen, Nieves Álvarez y fotógrafos como Eloy Lozano, Paco Navarro, Jacques Olivar, Javier Salas, Javier Márquez, entre otros
- La exposición, que comenzó en Verín en junio de 2022, con la conmemoración de 40 años de marca, aterriza en Madrid, con el título 40+1 dentro del proyecto de Madrid Capital de la Moda que gestiona la Dirección General de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Madrid, contando con el apoyo de Área de Cultura, Turismo y Deporte y el Distrito Centro
- Roberto Verino habla así de esta muestra: “Esta exposición es un reflejo de lo que es la moda española: talento, sencillez, elegancia y futuro”
- El Xacobeo, la Xunta de Galicia, Aena, Deputación de Ourense, Altia, Fisan, Gargalo y Canon son los principales colaboradores de esta muestra audiovisual que incorpora en la cita madrileña una colaboración con nuevos talentos de la mano del Instituto Europeo de Design Madrid que reinterpretan algunas de las fotos icónicas “llevándolas al universo de hoy”, indica Roberto Verino.

Esta mañana se ha presentado en el teatro Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa la exposición *Cuarentamasuno* de Roberto Verino que se podrá ver del 17 de marzo al 9 de abril en el hall de este teatro del Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid.

“Esta exposición es mucho más que una retrospectiva y compilación de fotografías de los mejores fotógrafos de moda. Es una forma de expresión propia y un reflejo de la potencia y lo que es la moda de nuestro país. Ni que decir tiene que nuestra industria de la moda tiene talento, elegancia, sencillez y, sobre todo, mucho futuro. El visitante, entenderá, a través de los audios, los vídeos y las fotografías que el estilo perdura a través de los años. Por eso soy un defensor de la importancia de la belleza atemporal, que es la que nunca pasa de moda”, indicaba Roberto Verino durante la presentación.

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** @MADRID

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



“Además, en estas fotos se puede entender claramente que las mujeres siempre son y serán mis musas y mi principal fuente de inspiración. Son las verdaderas referentes de nuestra sociedad y tenemos que seguir poniéndolas en el lugar que les corresponde; ensalzarlas y potenciar que brillen y es algo que deja claro este ejercicio artístico”, subrayó. “Si algo me ha obsesionado estos años es escucharlas, hacer que se sientan valoradas y mimadas para que se valore su papel crucial en como impulsoras de muchos de los grandes cambios que estamos presenciando y vamos a presenciar”, advertía el diseñador. Rodeado de personalidades, amigos y medios de comunicación, Roberto Verino aseguró “sentirse en Madrid como en su segunda casa”, “porque siempre me encuentro arropado, querido y respetado”, aseveró emocionado.

### **MADRID ES 40+1: innovación, futuro y creatividad**

Bajo el título *Cuarentamasuno*, la marca implementa en la parada de Madrid una colaboración con el IED Madrid y Canon España. En ella, estudiantes de Fine Arts, de Diseño Gráfico y de Moda, bajo la coordinación y el asesoramiento de tutores expertos en el campo de la creación artística, han intervenido el archivo fotográfico de la exposición de manera transversal y multidisciplinar. De todos los trabajos presentados, Roberto Verino ha seleccionado cuatro obras que se pueden ver en la exposición.

“Ha sido un placer poder conversar con los ojos más jóvenes de estos alumnos para explicarles qué quise conseguir con estas campañas. Ahora, al ver los trabajos y su reinterpretación magistral, nos damos cuenta de que el futuro está repleto de talento, de nuevos caminos, formas de exploración y creatividad; no solo en la fotografía de moda, sino en todo el universo virtual que la acompañará los próximos años”, señaló Verino.

Además de la exposición, durante este mes de marzo, concretamente los días 23 y 30, tendrán lugar, en el Centro Cultural Emilia Pardo Bazán, unas jornadas paralelas a la exposición y lideradas por la marca Roberto Verino. El día 23, de 10:30 a 17:30 horas, se celebrará “Reflexiones sobre Retail & Moda”, que reunirá a expertos de diferentes empresas como Aena, Telefónica, Correos que charlarán sobre Moda con propósito, Transformación digital y Metaverso-NFT. Para poder asistir a estas charlas, que serán gratuitas hasta completar aforo, se puede inscribir en el enlace: <https://www.estiloverino.com/formulario/23marzo>

El día 30, la fotografía será, otra vez, la protagonista en el Emilia Pardo Bazán en el marco de “Reflexiones sobre fotografía y moda”, que contará, entre otros con el gran fotógrafo de moda Jacques Olivar, autor de muchas de las fotos de la exposición, u Óscar Mateo, especialista de Canon en el área de fotografía profesional. Para poder participar, al igual que la otra jornada, que se retransmirá por streaming, se pueden realizar las inscripciones en el siguiente enlace: <https://www.estiloverino.com/formulario/30marzo>

#### **Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** @MADRID

**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)