

La muestra, la mayor exhibición de piezas LEGO® inspirada en personajes de DC, se exhibirá en la Sala de Exposiciones de este espacio del Ayuntamiento de Madrid

El Fernán Gómez acoge el estreno europeo de *The Art of the Brick: DC Super Heroes*

- El artista Nathan Sawaya presenta más de 120 obras inspiradas en superhéroes y supervillanos de DC y elaboradas con millones de piezas LEGO®

Madrid, 21-sept.-'16

La exposición *The Art of the Brick: DC Super Heroes* se presentará por primera vez en Europa, el próximo 22 de septiembre y hasta el 5 de febrero, en las instalaciones del Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa del Ayuntamiento de Madrid. El artista Nathan Sawaya, junto a Warner Bros. y DC, ha creado la mayor colección del mundo de obras inspiradas en personajes del universo DC.

Para los niños y adultos a quienes les apasiona LEGO®, el artista Nathan Sawaya viene a ser un superhéroe. Durante esta última década, el exabogado convertido en artista, ha elevado este simple juguete a una deseada obra de arte, y ha inspirado a una multitud de niños, haciéndoles pensar de forma más creativa. Sawaya ha encontrado la inspiración en las historias de superhéroes para esta exposición *The Art of the Brick: DC Super Heroes*, que incluye esculturas de LEGO®, que emulan a los legendarios personajes de DC, vehículos, ambientes y temas que están presentes en la mitología de DC y que, en muchos casos, cuentan con más de 80 años de historia.

La exhibición incluye más de 120 obras originales, creadas exclusivamente a partir de piezas LEGO®, incluyendo un Batmóvil a escala real (5,5 metros) y construido a partir de medio millón de piezas estándar. Inspirado por personajes legendarios como Batman, Superman, Mujer Maravilla, Joker, Harley Quinn y otros, Sawaya ha plasmado a gran escala algunos de los superhéroes y villanos más icónicos de DC.

“Al igual que Superman, todos tenemos nuestra propia historia. Esta colección de arte se basa en los elementos del viaje de un superhéroe incluyendo el momento en que todos somos llamados a la aventura”, explica Nathan Sawaya. “Me alegro de que la segunda ciudad del tour sea Madrid, sin duda alguna tendrá una gran acogida”.

“Cuando era pequeño me pasaba las mañanas del sábado sentado en el suelo jugando con LEGO® y mirando los dibujos animados de DC Super Friends. Me imaginaba que la gente de mi ciudad LEGO® tenía superpoderes y podía desafiar a cualquier gran enemigo (lo que habitualmente eran las muñecas de mi hermana). Así pues, para mí esta nueva colección de arte es un sueño hecho realidad. Es un honor reinventar esos personajes e historias tan influyentes de una nueva forma, a mi manera”, dijo Sawaya.

"Estamos muy contentos de mantener nuestra colaboración con Nathan en esta exposición itinerante, global, única y fascinante, que combina personajes icónicos de DC con LEGO®, en una experiencia de entretenimiento absorbente", comentó Peter van Roden, vicepresidente senior de Global Themed Entertainment, Warner Bros. Productos de Consumo. "Tanto si eres un fan de los cómics, un fan de LEGO®, o un amante del arte, hay un espacio para ti en esta exposición."

"*The Art of the Brick: DC Super Heroes* da la oportunidad al público de Madrid de disfrutar por primera vez en Europa de la icónica mitología de DC, sus personajes e historias desde una perspectiva única en esta inimitable exhibición", explica Nicolás Renna, director de Proactiv.

La muestra es una coproducción con Warner Bros. Consumer Products y DC Entertainment, con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid. La exhibición es fiel a las disciplinas creativas del tour original de Sawaya, *The Art of the Brick*, que fomenta la inspiración, educación y la participación, y ha sido visitada por millones de personas en más de 75 ciudades de los seis continentes. La CNN se refiere a ella como una de las diez muestras recomendadas a nivel mundial.

La exhibición en el Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa estará abierta al público desde el 22 de septiembre de 2016 hasta el 5 de febrero de 2017. Las entradas ya están a la venta en www.proactiv.es, y taquillas de la exposición.

Acerca de Nathan Sawaya

Nathan Sawaya es un aclamado artista que crea obras fascinantes a partir de un juguete. Su técnica se centra en esculturas a gran escala usando únicamente bloques de LEGO. Sawaya fue el primer artista en llevar LEGO al mundo del arte y su gira *The Art of the Brick* ha entretenido e inspirado a millones de amantes del arte y entusiastas de todo el mundo. La CNN proclamó que *The Art of the Brick* era una de las mayores exhibiciones "must see" del mundo. Sawaya, que originalmente es abogado, se alejó del derecho y tomó un riesgo artístico con bloques de LEGO. En la actualidad Sawaya es autor, conferenciante, y uno de los artistas contemporáneos más populares y galardonado con premios. Para más información sobre Nathan Sawaya y sus obras, visite www.nathansawaya.com. Para más información acerca de *The art of the brick*, visite www.brickartist.com.

Acerca de Proactiv

Proactiv es una empresa de producción y organización de espectáculos familiares. Con sede en Barcelona, esta compañía independiente cuenta con casi treinta años de experiencia en el sector. Entre otros shows ha organizado eventos corporativos y grandes espectáculos reconocidos a escala nacional e internacional como *Disney On Ice*, *Disney Live!*, *Peppa Pig*,

Harlem Globetrotters, *WWE*, *Monster Jam*, *Bic Windsurf Indoor*, *Plácido Domingo en Concierto* o La Escuela Española de Equitación de Viena. En los últimos años ha iniciado su expansión internacional y tiene presencia en países como Qatar o Emiratos Árabes Unidos, donde organiza y produce espectáculos para todos los públicos, replicando el modelo de éxito implementado en España.

Acerca de Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products. Compañía de entretenimiento, es una de las organizaciones de *retail merchandising* y autorizaciones más influyentes del mundo.

Acerca de DC Entertainment

DC Entertainment, hogar de marcas icónicas de DC Comics (*Superman, Batman,Linterna Verde, Mujer Maravilla, The Flash*), *Vertigo* (Sandman, Fábulas) y *MAD*, es la división creativa responsable de integrar su contenido de forma estratégica en Warner Bros. y Time Warner. DC Entertainment trabaja conjuntamente con divisiones clave de Warner Bros para incorporar sus historias y personajes en todos los medios de comunicación, incluyendo pero no limitándose al cine, la televisión, productos de consumo, entretenimiento para el hogar y juegos interactivos. DC Entertainment, que cada año publica miles de comics, novelas gráficas y revistas, es uno de los mayores editoriales del mundo que publican comics en lengua inglesa.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

**1. Lugar: Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa
Plaza de Colón, 4**

2. Horarios

Abierto desde el 22 de septiembre al 5 de febrero. Todos los días de 10.00h a 21.00h, excepto los sábados que se ampliará hasta las 22.00h.

3. Precios

Lunes no festivo: 6 €

De martes a viernes: entrada general adulto 9 €

Tarifa reducida: 7 €. Menores de 18, Carnet Joven, Mayores de 65, Desempleados, Familia Numerosa, Discapacitados, Familia monoparental.

Sábado, domingo y festivos: entrada general adulto 12 €

4. Descuentos

Pack familiar 30 €. (2 adultos y 2 niños)

Grupos 6 € Mínimo 15 personas

Colegios 5 €. (Profesor de gratis por cada 10 estudiantes).

Tarifa reducida: 9 €. Menores de 18, Carnet Joven, Mayores de 65, Desempleados, Familia Numerosa, Discapacitados, Familia monoparental.

Sábado, domingo y festivos:

Pack familiar 36 €

Grupos 8 €

5. Dónde comprar las entradas

www.proactiv.es y taquillas del recinto.

6. Más información

www.proactiv.es / www.teatrofernangomez.com

Contactos de medios:

Carmen de la Llave
Llorente y Cuenca, Consultora
cdelallave@llorenteycuenca.com
+34932172217

Contacto prensa Fernán Gómez. CC de la Villa:

Mar Montalvillo
mar.montalvillo@teatrofernangomez.es
91 436 25 40 ext. 210 / 626996772

Stephanie Clark
WARNER BROS. CONSUMER PRODUCTS
Stephanie.Clark@warnerbros.com
818-954-7308

BATMAN, SUPERMAN, JUSTICE LEAGUE y todos los personajes y elementos relacionados son marcas registradas de © DC Comics.
(s15)

LEGO, su logo, los bloques y la configuración del mango y la Minifigure son marcas registradas de LEGO Group. ©2015 The LEGO Group. Usado con permiso.