

## NOTA DE PRENSA

Las muestras se podrán visitar en la Sala de Exposiciones hasta el 28 de febrero

---

### Fernán Gómez. CC de la Villa acoge tres muestras de Madrid Design Festival

- *Backstage, Jaime Hayon. De lo imaginario a lo real*, de Jaime Hayon; *Los electrodomésticos de nuestra vida. Una historia del diseño. Colección Alfaró Hofmann*; y *Vinilygráfica. Maestros del diseño gráfico musical* componen las tres muestras del festival que se podrán ver en este centro.
- *Madrid Design Festival* es un nuevo proyecto de La Fábrica que nace con el propósito de contribuir a la democratización del diseño, transmitir la importancia de una disciplina que transforma a diario nuestras vidas y situar a Madrid y a España en el mapa internacional del diseño.

#### **Madrid, 6-febrero - '18**

Esta mañana se han presentado las tres exposiciones con las que el Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa participa en la primera edición del Madrid Design Festival. Se trata de *Backstage, Jaime Hayon. De lo imaginario a lo real*, de Jaime Hayon; *Los electrodomésticos de nuestra vida. Una historia del diseño. Colección Alfaró Hofmann*; y *Vinilygráfica. Maestros del diseño gráfico musical* componen las tres muestras del festival que se podrán ver hasta el próximo 28 de febrero.

*Madrid Design Festival* es un festival internacional que estará presente en Madrid durante el mes de febrero. Durante este mes se abarcarán todas las disciplinas de diseño, desde la arquitectura al diseño gráfico pasando por la comunicación o el interiorismo, hibridando todas ellas en un formato contemporáneo e innovador. El Festival ha sido concebido y creado por La Fábrica y bajo la dirección de Álvaro Matías, quien ha contado, desde sus inicios, con la colaboración de un comité asesor integrado por expertos independientes, especialistas en distintos campos: Alberto Barreiro, Paloma Cañizares, Izaskun Chinchilla, Ana Domínguez-Siemens, Fernando Gutiérrez, Juan Herreros, Jorge Penadés y Toni Segarra.

El Fernán Gómez. CC de la Villa se une a esta cita como sede expositiva principal, acogiendo en su Sala de Exposiciones estas tres muestras.

## *Backstage, Jaime Hayon. De lo imaginario a lo real*

Comisaria de la exposición: Ana Domínguez Siemens

Se presenta por primera vez en España una gran exposición individual de Jaime Hayon que ofrece la oportunidad de abordar el proceso creativo del diseñador a través de sus obras más representativas. La comisaria de la exposición explica así esta muestra:

“Jaime Hayon (Madrid, 1974) es un creador polifacético que desde que abrió su estudio en 2000, aplica su muy personal imaginario a todo lo que hace, sin distinción entre las diversas áreas de acción que toca: del diseño al arte, la artesanía, el interiorismo o la ilustración. Su ficción narrativa contamina todo su trabajo con un lenguaje fantástico e imaginativo de formas suaves y orgánicas sin reparar en la disciplina para la que están pensadas las piezas. Hayon es un diseñador serio y riguroso, ordenado y metódico, que resuelve con eficacia y minuciosidad las cuestiones de función y uso de los objetos que diseña, pero también es un creador que explora la difusa frontera entre el diseño y el arte en piezas en las que responder a una función no es en absoluto el principal objetivo. En cualquiera de las situaciones, combinando función y emoción, su trabajo destila una estética optimista, amable, positiva y alegre, teñida a veces de un inquisitivo sentido del humor y con una buena dosis de ironía.

Esta exposición enseña algunos de los trabajos que ha hecho tanto para instalaciones artísticas como para compañías para las que ha diseñado productos pero no quiere ser un simple catálogo de muebles y objetos, por el contrario, hemos querido mostrar el lado menos conocido del proceso de producción, con la pretensión de enseñar y explicar cómo los productos pasan de la ficción a la realidad, no por arte de magia, sino a través del esfuerzo y dedicación de empresarios y artesanos que conjuntamente con el diseñador - respetando su filosofía y empeñándose en traducirla tecnológicamente o artesanalmente, modificando, rectificando, añadiendo, arriesgando, quitando, mejorando-, hacen posible que las piezas lleguen a materializarse. Jaime Hayon tiene una especial predilección por los materiales nobles como la madera, el cristal o la cerámica y un exhaustivo conocimiento de la producción artesanal, en la que pone especial interés por un compromiso personal en revitalizar y no dejar morir tradicionales técnicas manuales que están en peligro de extinción y por los que él siente un profundo respeto.

Hemos querido también evidenciar la trastienda, el “backstage” de ese mismo proceso, revelando sin pudor en vez de ocultarlas, las referencias, fuentes de inspiración, detalles de la producción tanto industrial como

artesanal, que enriquecen el discurso y ponen las piezas en contexto. Con ese propósito hemos creado unos pequeños “cabinets of curiosities” donde se muestra el germen de los diseños plasmado en cuadernos de dibujos, antiguos catálogos, libros y toda clase de objetos que ayudan a explicar el proceso creativo y aportan luz sobre las asociaciones mentales de las que surgen las ideas. Los cuadernos de dibujo en concreto son muy elocuentes de la identidad del diseñador, de cómo funciona su cabeza; muestran la libertad con la que se expresa a través de ese trazo que él identifica como mediterráneo, barroco y digital, y que habla de maximalismo, de una gestualidad que le son inherentes y que él sabe luego domesticar para servirla en la justa dosis.”

***Los electrodomésticos de nuestra vida. Una historia del diseño, Colección Alfaro Hofmann***

Comisario de la exposición: **Andrés Alfaro**

La exposición presenta la evolución histórica del electrodoméstico desde principios del siglo XX, a través de las piezas más significativas agrupadas por funciones: conservación, preparación y cocinado de alimentos, limpieza, climatización, aseo personal, entretenimiento y comunicación.

El recorrido cronológico de los objetos permite apreciar la rápida evolución tecnológica que han experimentado y, a la vez, la importancia que el diseño ha ido adquiriendo con el tiempo hasta convertirse, por encima de la utilidad, en su principal atractivo.

La muestra presentará el impacto de la tecnología en el hogar a partir de los avances en innovación y diseño. Una visita a nuestra historia cotidiana reciente entre frigoríficos, cocinas, batidoras, hervidores, tostadores, estufas, lavadoras, planchas, aspiradores, tocadiscos, radios, televisores o teléfonos.

***Vinilygráfica. Maestros del diseño gráfico musical***

Comisario de la exposición: **Francisco Javier Panera**

La historia de la música popular demuestra que géneros como el jazz, el blues, el rock and roll, el pop, la psicodelia, el glam, el punk, el soul, la música disco, el hip-hop, el indie pop, la electrónica o cualquiera de los sub-géneros más fugaces desarrollados en los últimos 80 años no son sólo música, sino también imagen; y antes de la popularización del videoclip en canales como MTV o portales de Internet como Youtube, tal imagen tuvo su más perfecta encarnación (aparte de la propia apariencia de los artistas) en las portadas de las fundas de cartón de 7”, 10” y 12” que protegían los discos de vinilo.

La exposición Vinilygráfica intenta trazar una genealogía de las relaciones entre diseño gráfico y música pop, a través de una cuidada selección de más de 200 portadas de discos editados desde 1940 hasta la actualidad, reivindicando la figura -a menudo desconocida de los directores de arte y los diseñadores que se encuentran detrás de los principales sellos discográficos.

## SALA DE EXPOSICIONES

### ► MADRID DESIGN FESTIVAL

*Backstage, Jaime Hayon. De lo imaginario a lo real*  
*Los electrodomésticos de nuestra vida. Una historia del diseño, Colección*  
*Alfaro Hofmann*

*Vinilygráfica. Maestros del diseño gráfico musical*

Del 6 al 28 de febrero de 2018

Entrada gratuita

Contacto prensa teatro:

Mar Montalvillo

[Mar.montalvillo@teatrofernangomez.es](mailto:Mar.montalvillo@teatrofernangomez.es)

626 996 772

Prensa Madrid Design (La Fábrica)

Isabel Cisneros

[isabel.cisneros@lafabrica.com](mailto:isabel.cisneros@lafabrica.com)

666 525 210